

7 raisons pour améliorer l'expérience employé

Attirer les talents



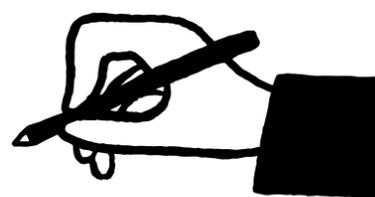
77 % de la population active mondiale considéreraient la culture d'entreprise avant de postuler pour un emploi. (Glassdoor)



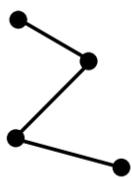
Soutenir sa marque employeur

49 % des employés estiment que leur organisation ne leur offre pas l'expérience qu'ils avaient promise. (Kincentric)

Développer l'engagement



Les employés qui déclarent avoir vécu une expérience positive sont 16 fois plus engagés que ceux qui ont vécu une expérience négative. (Mckinsey)



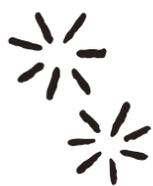
Croître l'appartenance à distance

25 % des employés à distance ont l'impression de ne pas être à leur place sur leur lieu de travail. (Better Up)

Être plus inclusif



Les employés qui se sentent inclus dans leur organisation ont trois fois plus de chances de se sentir enthousiasmés et engagés par les missions de l'organisation. (McKinsey)



Améliorer l'expérience client

Les entreprises qui impliquent activement leurs employés ont un taux de fidélisation de la clientèle 233 % plus élevé que celles qui ne le font pas. (Aberdeen Group)

Gagner en performance



Les entreprises qui investissent dans l'expérience employé sont 4,2 fois plus profitables que celles qui ne le font pas. (Harvard Business Review)